

# พฤติกรรมการซื้อบ้าน ของคนไทยยุค 4.0

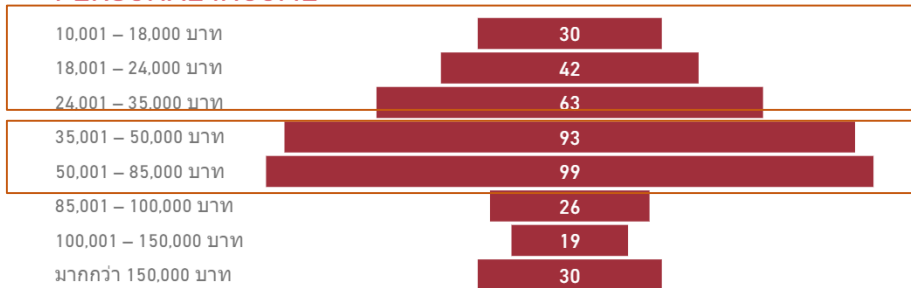
# พฤติกรรมการซื้อขาย ของผู้ใช้ TerraBkk.com

402

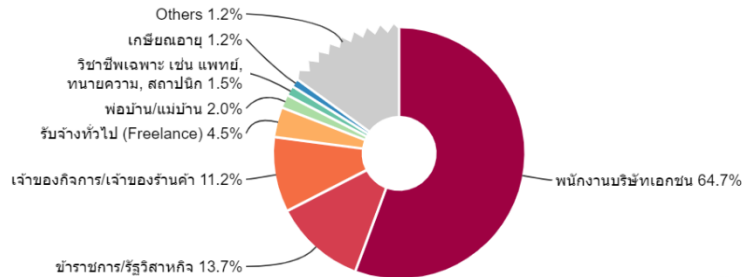
SAMPLES

## PROFILE

### PERSONAL INCOME



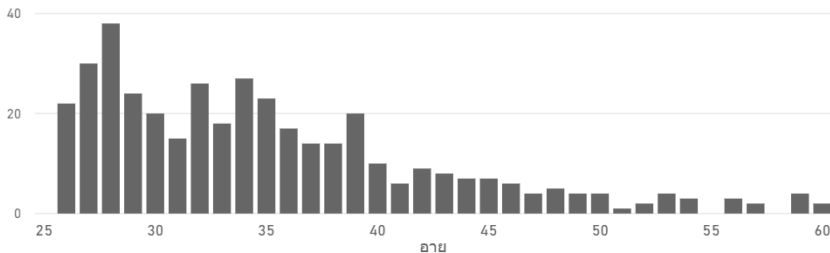
### OCCUPATION



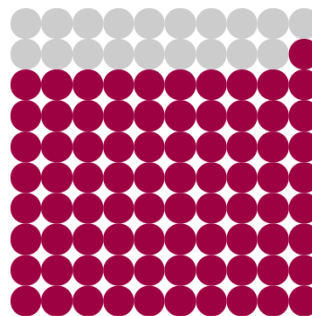
zcmcharts

### GENERATION

Generation ● Gen Y ตอนกลาง (26-30) ● Gen Y ตอนปลาย (31-35) ● Gen X (36-54) ● Baby Boomer (>54)



### PLACE OF LIVING



81%

Bangkok Metropolitan Region

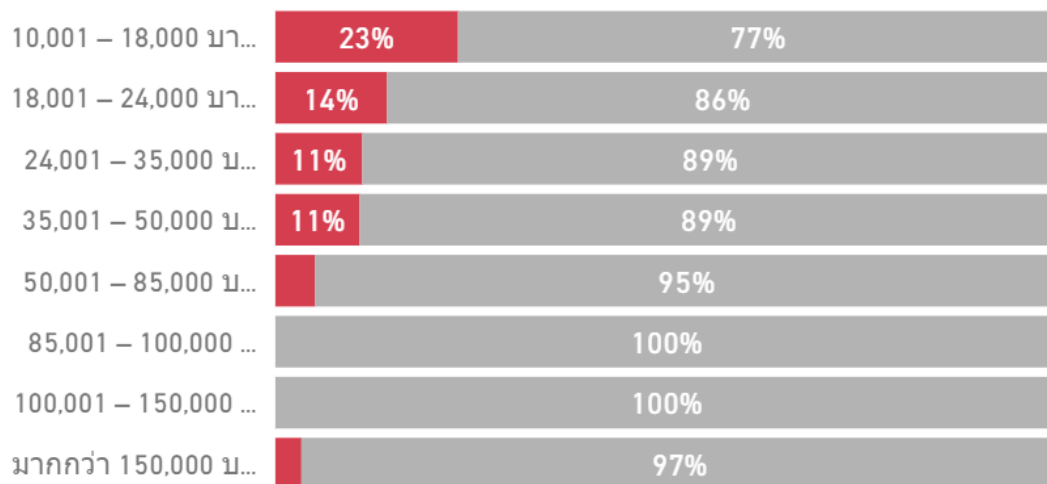
จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์  
402 กลุ่มตัวอย่าง  
1 กันยายน 2562

# พฤติกรรมการออม ของกลุ่มตัวอย่าง 402

## BY PERSONAL INCOME



ท่านมีเงินออมหรือไม่ ● ไม่มี ● มี



- ❑ ผู้มีรายได้ 10,000- 18,000 บาทต่อเดือน อายุ 26-30 ปี มีเงินออมน้อยกว่ากลุ่มอื่น
- ❑ GEN Y เกือบ 40% ใช้สินเชื่อ 90-100% ในการซื้อสังหาริมทรัพย์

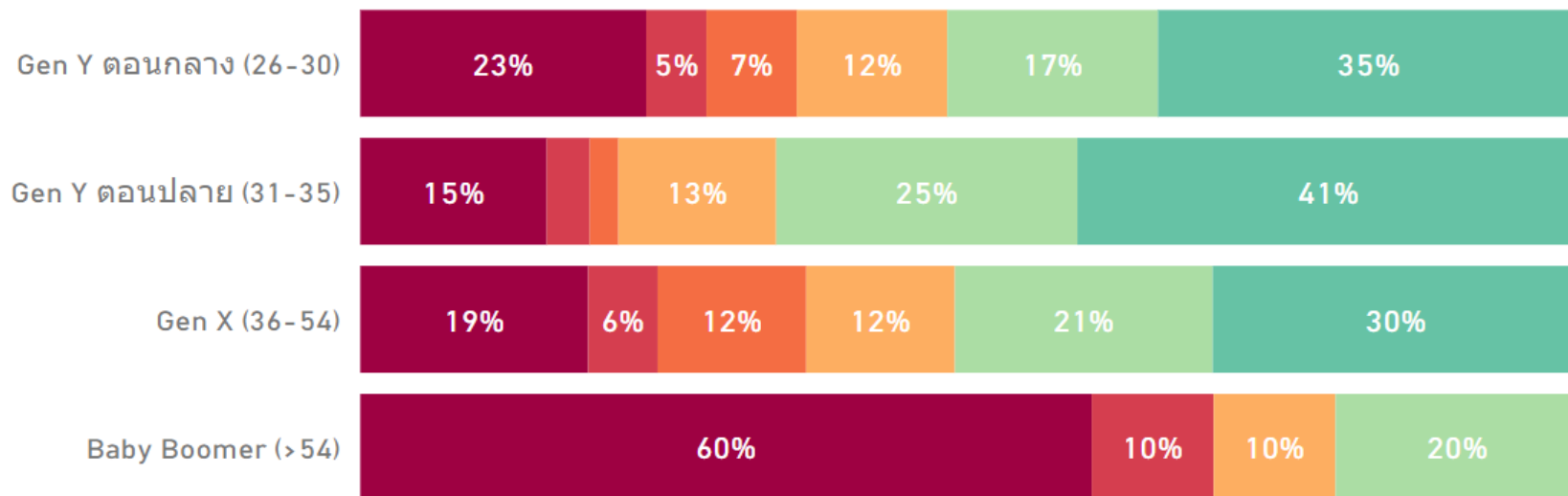
### วัตถุประสงค์ในการออมเงิน

1. เพื่อการลงทุน และ เพื่อวางแผนเกษียณ
2. เพื่อไว้ใช้ยามฉุกเฉินและยามเจ็บป่วย
3. เพื่อการท่องเที่ยวและสินทนการ
4. เพื่อซื้อที่อยู่อาศัย
5. เพื่อใช้จ่ายที่นอกเหนือจากรายจ่ายประจำ

จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์  
402 กลุ่มตัวอย่าง  
1 กันยายน 2562

# พฤติกรรมการยื่นขอสินเชื่อ ของกลุ่มตัวอย่าง 402

## Source of Funds for Housing



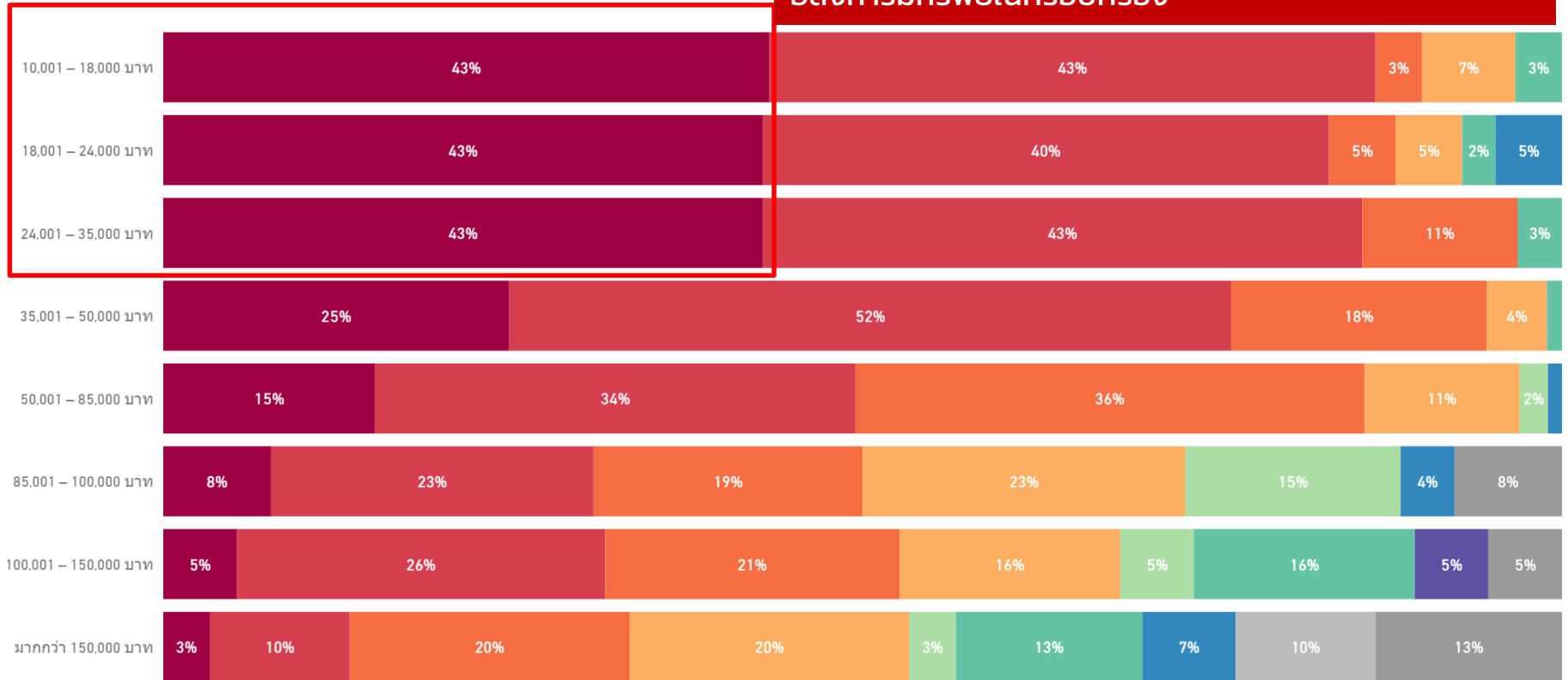
- เงินทุนส่วนตัวทั้งหมด (ไม่ยื่นขอสินเชื่อ)
- ยื่นขอสินเชื่อ 10-30% ของราคาทรัพย์สิน
- ยื่นขอสินเชื่อ 30-50% ของราคาทรัพย์สิน
- ยื่นขอสินเชื่อ 50-70% ของราคาทรัพย์สิน
- ยื่นขอสินเชื่อ 70-90% ของราคาทรัพย์สิน
- ยื่นขอสินเชื่อ 90-100% ของราคาทรัพย์สิน

การยื่นขอสินเชื่อ LTV 90-100%  
เป็นส่วนมากของ GEN X และ Y

จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์  
402 กลุ่มตัวอย่าง  
1 กันยายน 2562

# การถือครองอสังหาริมทรัพย์ แบ่งตามรายได้

ผู้มีรายได้ 10,000 – 35,000 ต่อเดือน 43% ไม่มี  
อสังหาริมทรัพย์ในครอบครอง

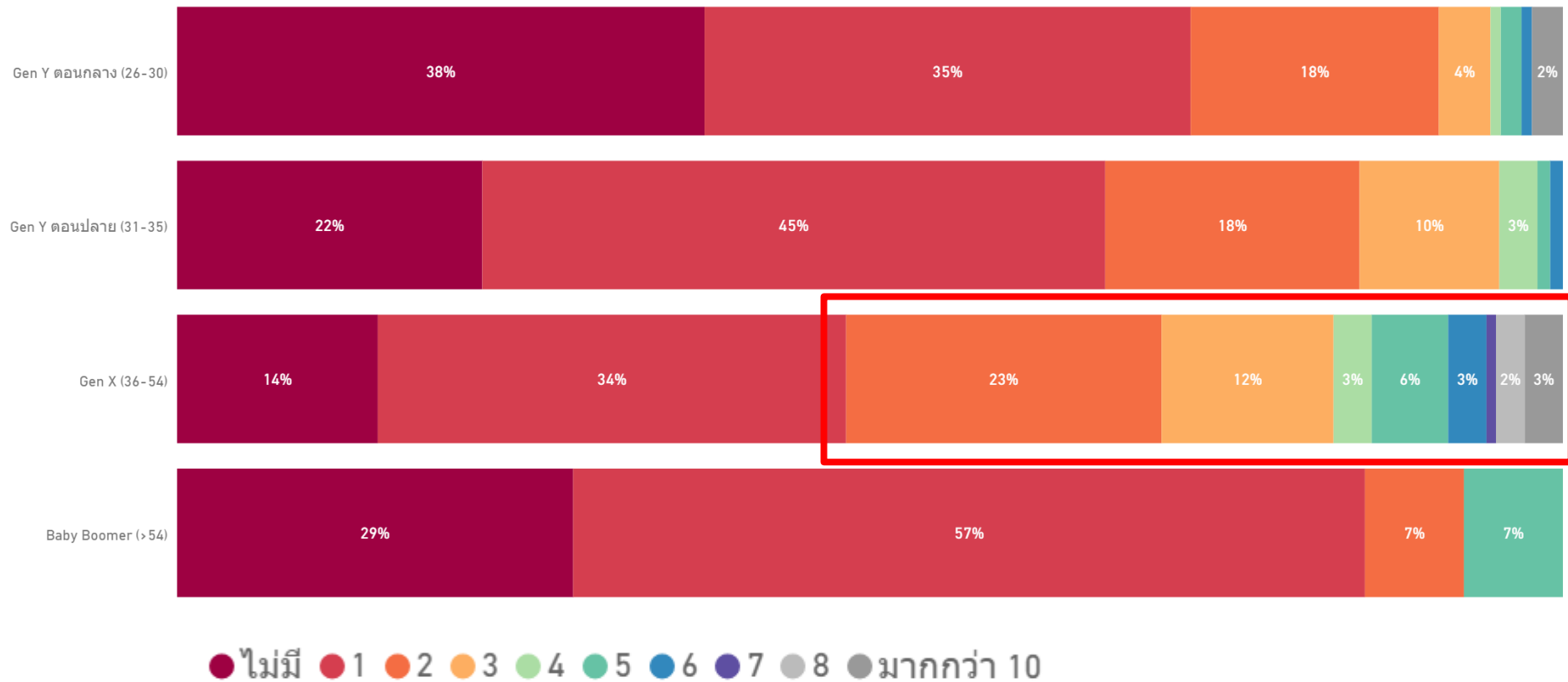


● ไม่มี ● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 7 ● 8 ● มากกว่า 10

จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์  
402 กลุ่มตัวอย่าง

# การถือครองอสังหาริมทรัพย์ แบ่งตามอายุ

GEN X ผู้มีรายได้ >50,000 ต่อเดือน เป็นกลุ่มที่มีการถือครองอสังหาริมทรัพย์ 2 ทรัพย์สินขึ้นไป ถึง 52%



จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์  
402 กลุ่มตัวอย่าง  
1 กันยายน 2562

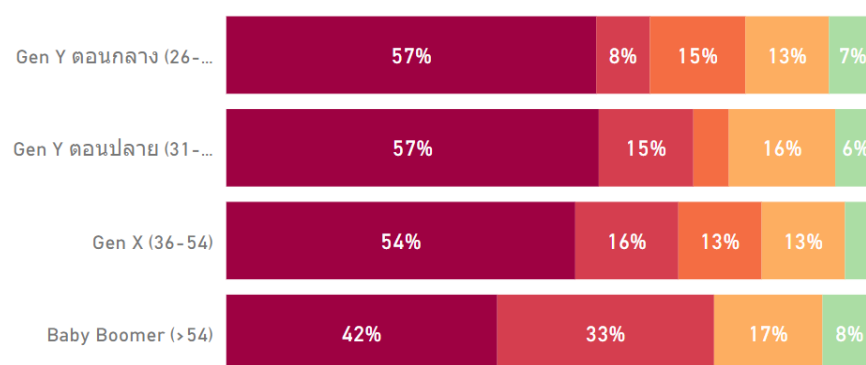
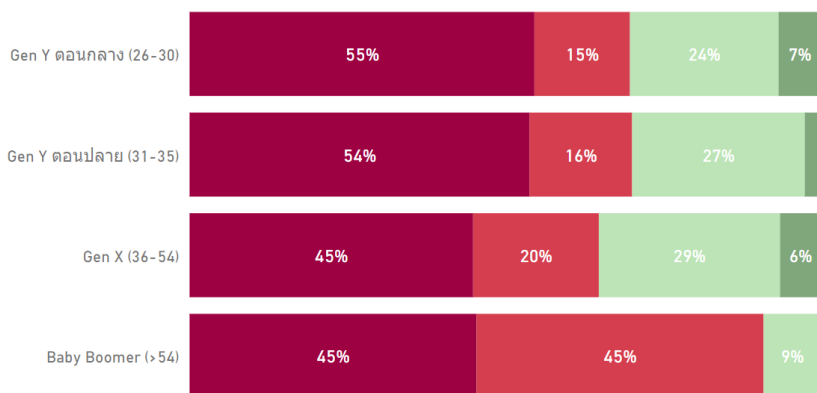
# จำนวนอสังหาริมทรัพย์ ในครอบครอง

- ❑ อสังหาริมทรัพย์ 1 เป็นไปเพื่อการอยู่อาศัย
- ❑ อสังหาริมทรัพย์ ที่ 2 และ 3 เป็นไปเพื่อการสร้างความมั่นคงทางรายรับ
- ❑ อสังหาริมทรัพย์ ที่ 4 ขึ้นไป เป็นการเก็งกำไรระยะสั้น

วัตถุประสงค์การซื้ออสังหาริมทรัพย์	หลังที่ 1	หลังที่ 2	หลังที่ 3	หลังที่ 4	หลังที่ 5	หลังที่ 6	หลังที่ 7	หลังที่ 8	หลังที่ 9	หลังที่ 10	อื่นๆ	ผลรวม
เพื่อการอยู่อาศัย	67.99%	18.06%	5.80%	5.56%	7.14%						14.29%	74.82%
เพื่อเป็นทรัพย์สินสร้างมูลค่าในอนาคต	12.59%	21.53%	26.09%	16.67%	17.86%	37.50%	36.36%	30.00%	28.57%	28.57%	42.86%	29.50%
เพื่อปล่อยเช่า	17.99%	53.47%	60.87%	61.11%	50.00%	50.00%	45.45%	50.00%	57.14%	57.14%	28.57%	42.81%
เพื่อเก็งกำไรระยะสั้น	1.44%	6.94%	7.25%	16.67%	25.00%	12.50%	18.18%	20.00%	14.29%	14.29%	14.29%	8.99%
ผลรวม	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

● เพื่อการอยู่อาศัย ● เพื่อเป็นทรัพย์สินสร้างมูลค่าในอนาคต ● เพื่อปล่อยเช่า ● เพื่อเก็งกำไรระยะสั้น

● คอนโดมิเนียม ● ทาวน์โฮม ● ที่ดิน ● บ้านเดี่ยว ● อาคารพาณิชย์



- ❑ GEN Y : ซื้อเพื่อการอยู่อาศัย
- ❑ GEN X : ซื้อเพื่อปล่อยเช่ามากขึ้น
- ❑ Baby Boom : เก็บเป็นทรัพย์สินสร้างมูลค่าเพิ่ม

- ❑ GEN X,Y คอนโดมิเนียม ดาวเด่น
- ❑ Baby boom นิยมซื้อบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม

จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์  
402 กลุ่มตัวอย่าง  
1 กันยายน 2562