



# BRANDING IMPACT

F O R F O R E I G N M A R K E T



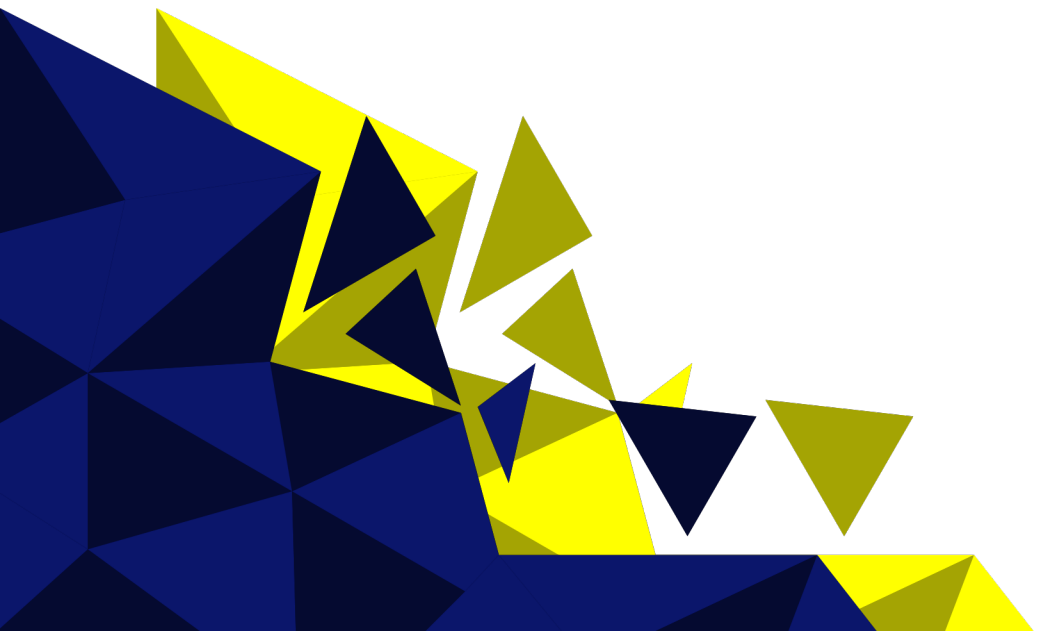
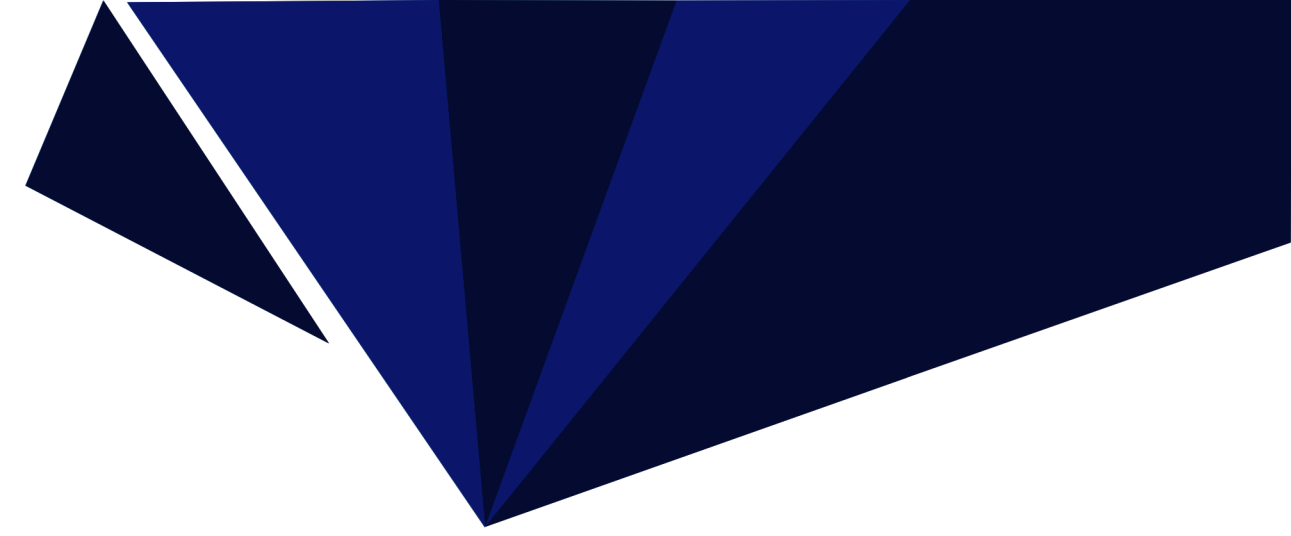
# ภาพรวมการขายตลาดต่างชาติ

2 5 6 6

LINK

<sup>1</sup>  
LINK

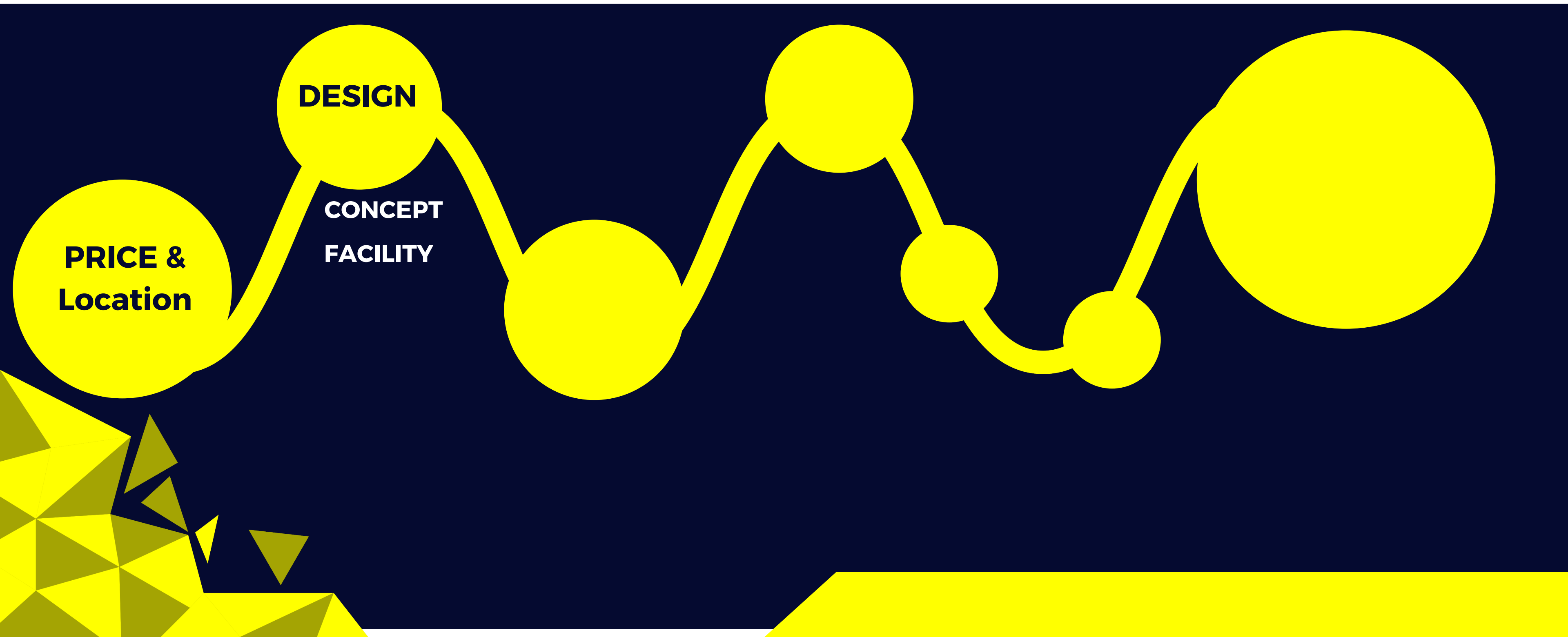
2



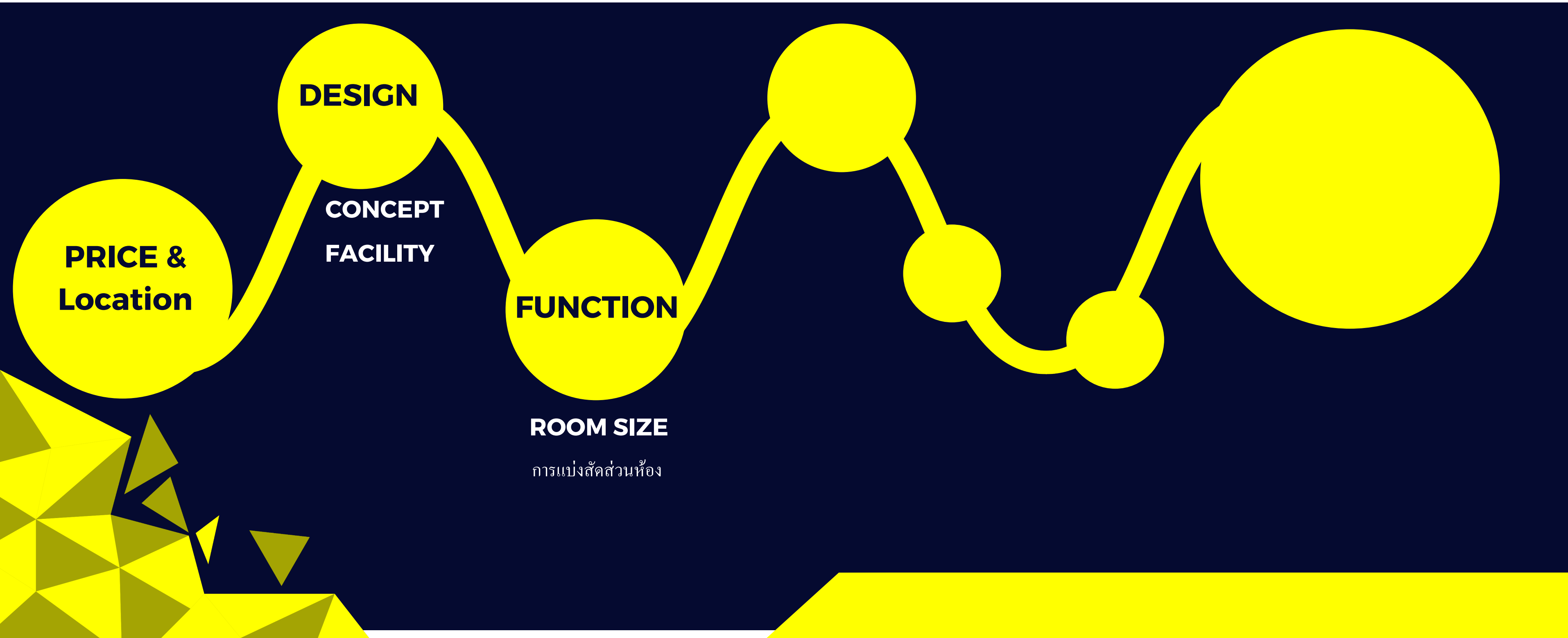
# การพิจารณาซื้ออสังหาฯของผู้ซื้อต่างชาติ

**PRICE &  
Location**

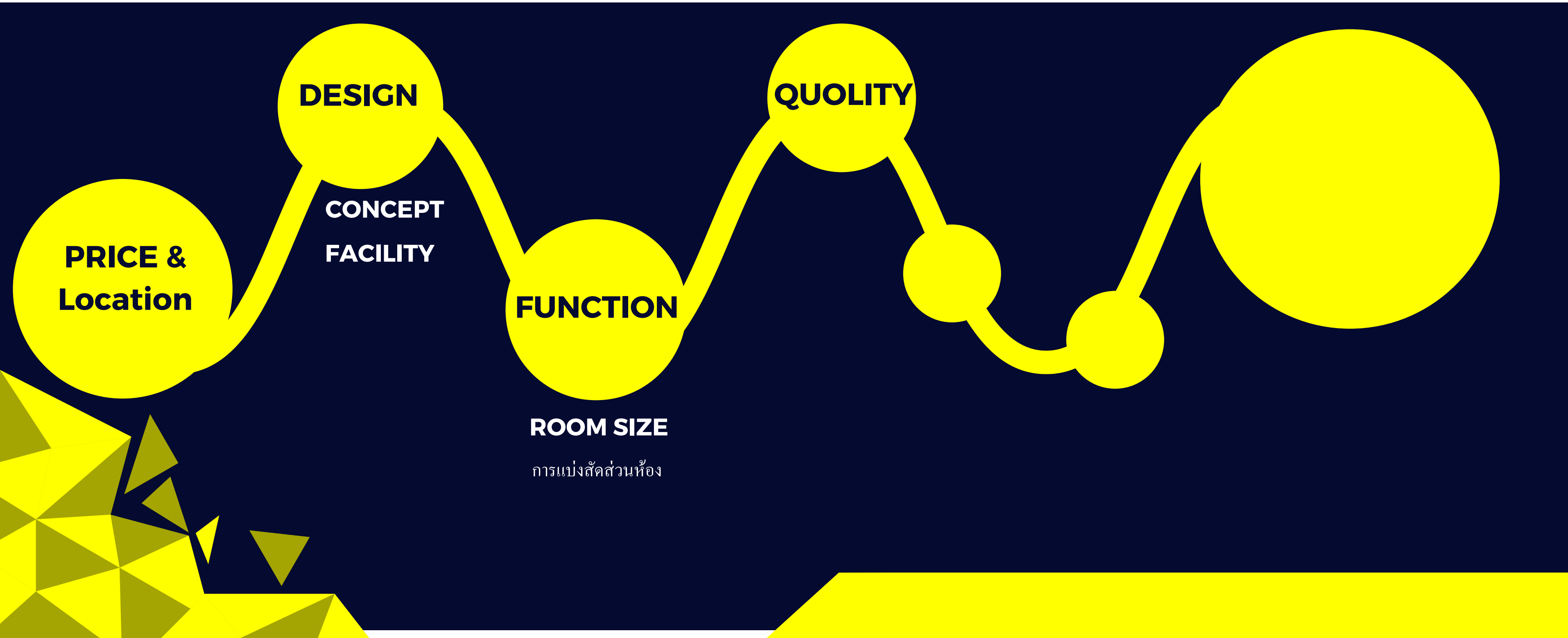
# การพิจารณาซื้ออสังหาฯของผู้ซื้อต่างชาติ



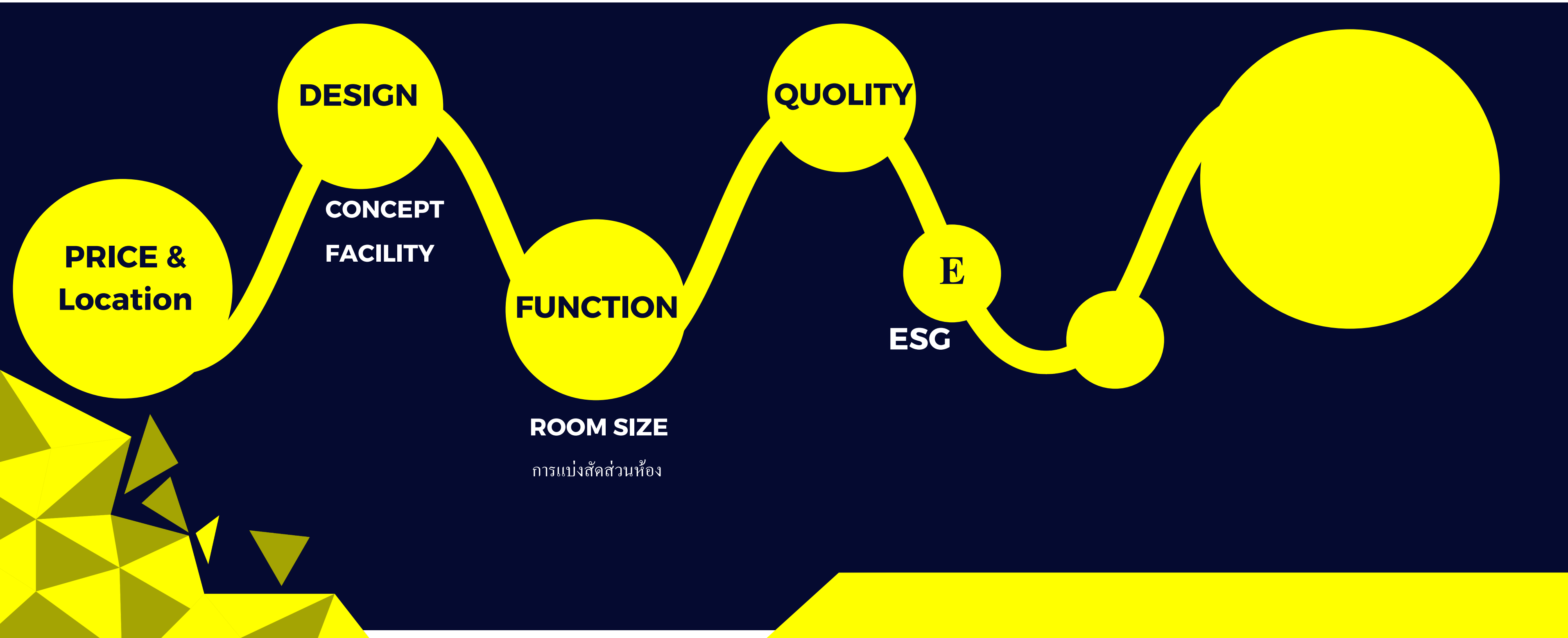
# การพิจารณาซื้ออสังหาของผู้ซื้อต่างชาติ



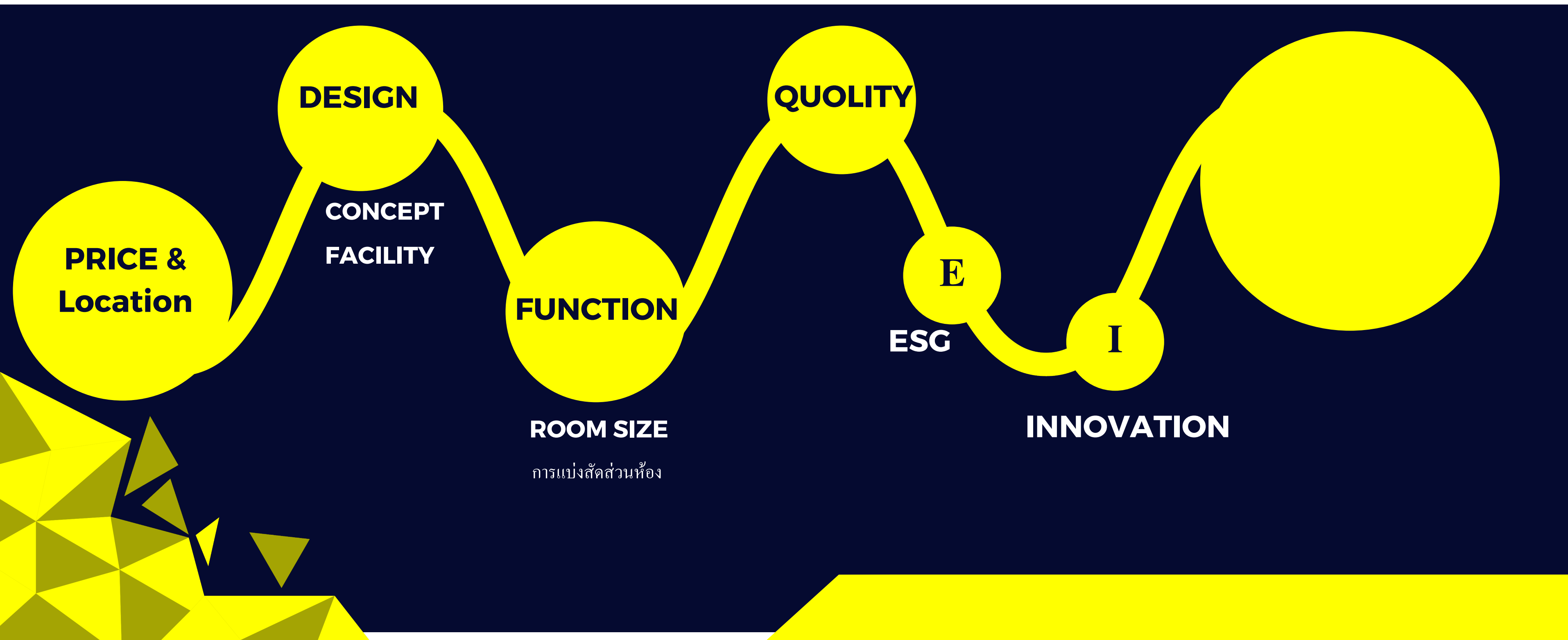
# การพิจารณาซื้ออสังหาของผู้ซื้อต่างชาติ



# การพิจารณาซื้ออสังหาของผู้ซื้อต่างชาติ

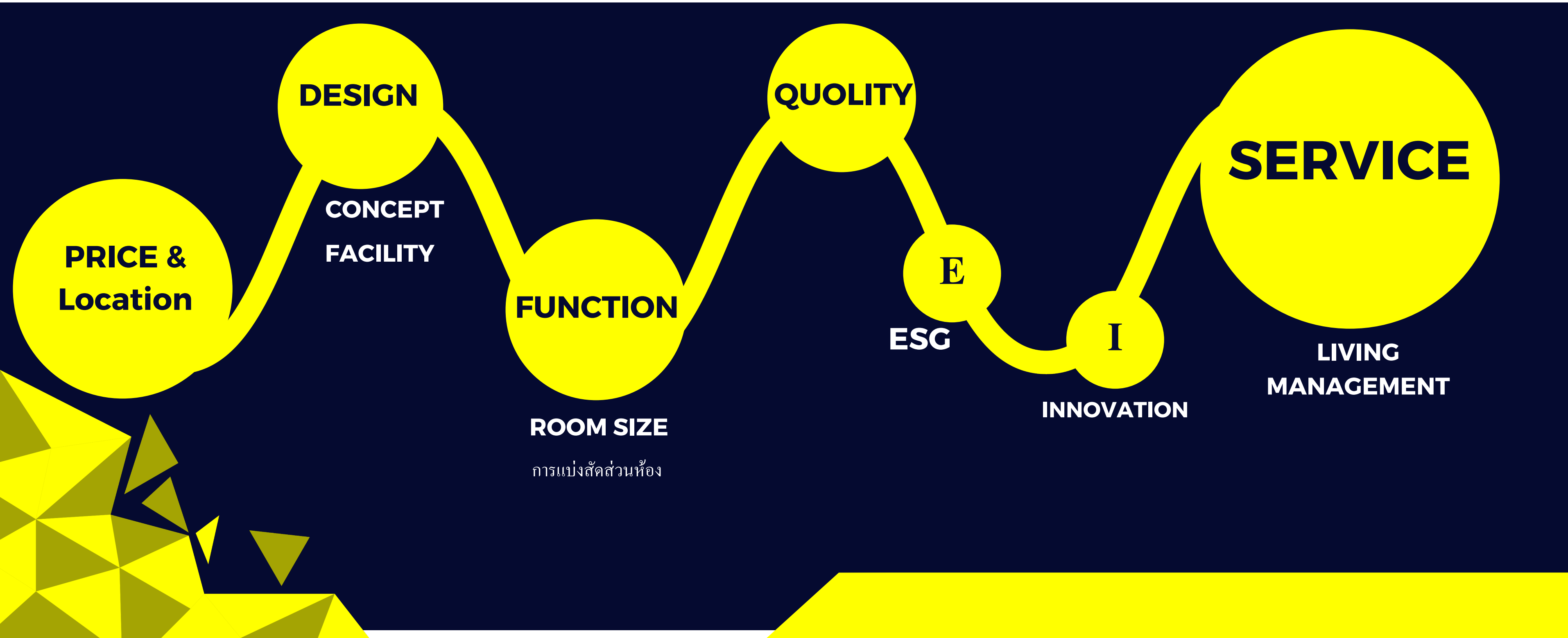


# การพิจารณาซื้ออสังหาของผู้ซื้อต่างชาติ





# การพิจารณาซื้ออสังหาของผู้ซื้อต่างชาติ



# การพิจารณาซื้ออสังหาของผู้ซื้อต่างชาติ

**SERVICE**

แบรนด์ที่รักษาลูกค้าไว้อย่างแข็งแรง

สำหรับลูกค้าต่างชาติ นั่นคือ

พฤติกรรมของแบรนด์ที่ลูกค้าเลือกนั้นแหละ ว่าแบรนด์จะปฏิบัติ  
กับเขาอย่างไร

หลังจากที่เขากลายเป็นลูกค้าแล้ว





**THANK YOU**